



## Spiritul de inițiativă

Întreprinderile mici și mijlocii (IMM) sunt deținute și conduse de persoane „speciale”. Acestea au spirit de inițiativă, sunt pasionate, au încredere în forțele proprii, sunt încrezătoare în viitor și nu evită experiențele noi. De asemenea, ele știu că a avea succes în afaceri, trebuie să muncești din greu, să acorzi atenție detaliilor și să fii deschis ideilor și oportunităților noi pentru a putea depăși obstacolele.

În consecință, în prezent, acest tip de companii adoptă tehnologii noi într-un ritm mai rapid ca oricând – și, cu certitudine, mai rapid decât al celorlalte companii. Această stare de fapt este într-un contrast izbitor cu cea de acum 10-15 ani, când în fruntea „plutonului” erau companiile mari.

Totuși, această schimbare nu este într-atât de surprinzătoare pe cât ar părea la prima vedere. Deși companiile mari beneficiază de resurse și de reduceri ale costurilor datorate producției de masă, organizațiilor mai mici le este mai ușor să implementeze tehnologii noi. Companiile mari necesită mai mult timp pentru elaborarea de strategii de implementare eficiente, în timp ce companiile mici au posibilitatea să se adapteze mai rapid și să-și actualizeze sistemele în condițiile unor întreruperi minime ale proceselor comerciale și ale furnizării de servicii către clienți. În plus, companiile mici au structuri de personal mai restrânse, fapt care facilitează activitățile de instruire.

De asemenea, la nivelul IMM-urilor s-a manifestat o transformare distinctă de atitudine vizavi de investițiile tehnologice. Rezultatele studiilor recente arată că mai puțin de jumătate dintre IMM-urile din Europa occidentală consideră că au întâmpinat dificultăți legate de investițiile în IT și în comunicații.<sup>1</sup>

Această schimbare de atitudine a avut drept efect depășirea de către IMM-urile care utilizează IT a ceea ce ele consideră a fi principala provocare – concurența. În contextul acestui ritm sporit de adoptare a tehnologiilor noi, companiile acordă mai multă atenție modalităților de achiziționare sau de închiriere a echipamentelor.

### O abordare mai inteligentă

IMM-urile adoptă tehnologii noi într-o manieră mult mai inteligentă decât în trecut. Până recent, IMM-urile aveau tendința să achiziționeze „produsele cele mai bune din categoria lor” de la furnizori specializați. Consecința a fost aceea că numeroase companii și-au construit rețele conținând numeroase produse incapabile să conlucreze optim sau să susțină obiectivele comerciale pe termen lung. Adoptând astfel de soluții tehnologice, IMM-urile au cheltuit mai mulți bani și mai mult timp decât era necesar pentru administrarea *upgrade*-urilor tehnologice (deoarece, odată cu trecerea timpului, componentele achiziționate au devenit depășite).

În prezent, IMM-urile își aliniază tehnologiile la cerințele comerciale și nu mai fac achiziții „definitive” (care se pot dovedi total neadecvate). Dezvoltând planuri de tehnologizare „vizionare”, aceste companii își pot planifica evoluția în vederea realizării obiectivelor pe termen lung simultan cu abordarea problemelor curente. Acest tip de abordare permite implementarea soluțiilor IT în etape incrementale, asigurându-se faptul că tehnologiile achiziționate sunt rentabile, funcționale, securizate și adecvate profilurilor specifice ale companiilor.

Abordarea strategică a achizițiilor a determinat ca tot mai multe IMM-uri să investească în tehnologii noi, cum ar fi telefonie IP, care poate genera avantaje comerciale reale și semnificative. IPC (care include și telefonie IP) este orice produs sau serviciu care permite persoanelor și companiilor să comunice prin intermediul Internetului.

Atunci când traficul de voce și cel de date se efectuează în cadrul aceleiași rețele, dispare necesitatea creării și întreținerii unor rețele separate, reducându-se, astfel, costurile operaționale și de întreținere. În consecință, randamentul capitalurilor investite sporește considerabil și companiile încep să conștientizeze

---

<sup>1</sup> Coleman Parkes, *SMB Growing Pains - A Study into Key Business Challenges and Technology Adoption in Small and Medium-Sized Businesses Across Europe* (Londra, 2006), p. 4.

avantajele generate, fapt care poate atrage după sine includerea în strategiile proprii a continuării adoptării de tehnologii noi.

De asemenea, IMM-urile își sporesc investițiile în rețelele wireless, care permit angajaților să lucreze și să comunice eficient – nerestricționați de lungimea cablurilor – chiar și atunci când călătoresc. Rețelele wireless rapide, securizate și fiabile asigură angajaților companiilor instrumentele necesare sporirii productivității și a vitezei de reacție la solicitările clienților indiferent de locația în care se află – la birou sau în deplasare. Rețelele wireless permit angajaților să se deplaseze oriunde prezența lor este necesară, beneficiind de acces securizat la resursele informaționale de care au nevoie. De exemplu, ei își pot consulta mesajele de e-mail în timp ce așteaptă în aeroporturi sau să actualizeze situațiile stocurilor direct de la depozitele pe care le inventariază.

Pe măsură ce IMM-urile încep să profite de pe urma avantajelor oferite de aceste tehnologii noi, ele își sporesc rapid eficiența operațională, își reduc costurile și își îmbunătățesc reactivitatea la solicitările clienților. Cu toate acestea, uneori, adoptarea rapidă a tehnologiilor noi poate avea și consecințe nedorite – compromiterea securității informațiilor.

### **Siguranța și securizarea informațiilor**

În contextul utilizării tehnologiei informației, securitatea se referă la utilizarea resurselor software și hardware pentru protejarea sistemelor de calculatoare interconectate prin intermediul unor rețele sau prin Internet împotriva atacurilor informatice externe – viruși, viermi, furturi de informații, utilizarea abuzivă a unor aplicații și atacuri bazate pe tehnici DDoS (blocarea distribuită a serviciilor).

Numeroase IMM-uri stabilesc ca prioritate – în detrimentul securității – o serie de alte activități, cum ar fi managementul financiar, optimizarea relațiilor cu clienții, managementul resurselor umane, extinderea companiei și procesele comerciale cotidiene. Însă aceste priorități devin nesemnificative atunci când ele sunt comparate cu realitatea dezolantă a prejudiciilor economice generate la nivel mondial de amenințările informatice vizând securitatea rețelelor (cifrate, în anul 2004, la 157-192 de miliarde de dolari<sup>2</sup>).

Aceste costuri uriașe cauzate de breșele din securitatea rețelelor ar trebui să constituie o preocupare majoră pentru toate tipurile de organizații. Având în vedere că amenințările de securitate sporesc continuu ca număr și ca grad de complexitate, IMM-urile trebuie să fie capabile să-și controleze infrastructurile IT pentru a preveni incidentele și efectele generate de amenințările de securitate – scăderea productivității, afectarea relațiilor cu clienții și diminuarea profiturilor. Aspectele legate de securitate devin și mai importante odată cu apariția noilor reglementări guvernamentale privind protejarea informațiilor.

Din fericire, există numeroase elemente care sugerează că, în prezent, IMM-urile acordă tot mai multă atenție securizării lucrului în rețea la implementarea infrastructurilor IT. Procedând astfel, companiile își protejează echipamentele și documentele comerciale vitale împotriva amenințărilor de securitate interne și externe. De asemenea, securizarea rețelelor asigură menținerea confidențialității informațiilor-client, conformarea la reglementările din acest domeniu și îmbunătățirea accesului securizat la informații al personalului mobil.

În plus, o securitate „impermeabilă” poate contribui la accelerarea proceselor comerciale cotidiene, cum ar fi activitățile decizionale, lucrul în echipă și activitățile administrative. Prin urmare, investițiile în securitate pot ajuta companiile să se concentreze preponderent asupra activităților specifice proceselor comerciale cotidiene.

### **Epoca IMM-urilor**

Evoluțiile din ultimii câțiva ani demonstrează că au avut loc transformări evidente ale proceselor de adoptare a tehnologiilor noi. Cu toate că, până nu demult, tehnologiile generatoare de avantaje comerciale majore erau accesibile numai organizațiilor mari, se poate demonstra că, în prezent, IMM-urile recuperează rapid timpul pierdut. Datorită capacității lor de a evolua rapid și a abordării inteligente a achizițiilor tehnologice, IMM-urile își asumă un rol de lider în domeniul adoptării de tehnologii noi.

Aceste companii elaborează strategii adaptate cerințelor lor specifice și, în același timp, dezvoltă planuri de asigurare a securității informaționale. Deși, în trecut, erau relativ ignorate, actualmente, IMM-urile impulsionează industria IT și, cu certitudine, sunt mai receptive la aspectele legate de amenințările de securitate decât „verii” lor – companiile mai mari. Prin urmare, putem afirma că am pășit în epoca IMM-urilor.

---

<sup>2</sup> [http://www.cisco.com/en/US/products/hw/vpndevc/products\\_category\\_business\\_benefits.html](http://www.cisco.com/en/US/products/hw/vpndevc/products_category_business_benefits.html)