



## A investi pentru a economisi

Acum douăzeci de ani, deținerea unui sistem de telefonie era un aspect esențial pentru orice IMM de abia înființat. Acum zece ani, o companie nu și-ar fi început activitățile comerciale fără a dispune de un calculator. În prezent, telefoanele, calculatoarele, accesul Internet, poșta electronică și aplicațiile comerciale reprezintă componente esențiale ale oricărei infrastructuri de companie. Cu toate acestea, costurile unor astfel de infrastructuri se pot dovedi împovărătoare pentru companiile de dimensiuni mai mici.

Pentru numeroase organizații, una dintre principalele probleme comerciale este limitarea acestor costuri. Indiferent dacă este vorba de reducerea valorii facturilor pentru servicii sau de necesitatea înlocuirii echipamentelor depășite, pentru ca aceste organizații să rămână competitive, ele trebuie să-și limiteze costurile și să-și sporească veniturile.

Cu toate acestea, limitarea costurilor nu se rezumă numai la reducerea cheltuielilor, ci și la realizarea de investiții inteligente pentru sisteme simple și sigure din punct de vedere funcțional, precum și pentru implementarea de tehnologii care să transforme procesele comerciale ale companiilor. În plus, în condițiile stabilirii unor strategii adecvate, investițiile curente pot susține dezvoltarea pe termen lung, neimplicând realizarea unor cheltuieli suplimentare nejustificate.

Pentru a transforma acest deziderat în realitate, IMM-urile trebuie să aibă în vedere adoptarea unor tehnologii noi, cum ar fi rețelele convergente și comunicațiile IP. De asemenea, acest tip de companii trebuie să ia în considerație și posibilitatea administrării externe a acestor soluții de către terțe firme. Procedând astfel, IMM-urile vor beneficia de economii considerabile pe termen lung, asigurând, în același timp, bazele implementării unor sisteme IT optimizate.

### Comunicațiile convergente și comunicațiile IP

Pe măsura dezvoltării lor, numeroase companii și-au instalat una sau mai multe rețele cablate pentru transferul de informații la nivel intern. Aceste rețele pot fi dedicate, printre altele, protecției împotriva incendiilor, telefoniei și interconectării calculatoarelor. În consecință, companiile trebuie să cheltuiască pentru întreținerea și dezvoltarea numeroaselor soluții diferite care funcționează în paralel, însă separat una de alta.

Cu toate acestea, datorită apariției comunicațiilor IP, companiile nu mai sunt nevoite să utilizeze sisteme separate. Tehnologiile existente permit reunirea lor în aceeași rețea, a cărei structură unificată și ușor de administrat permite reducerea costurilor de întreținere.

De exemplu, prețul de achiziție al unei rețele convergente (incluzând infrastructura hardware, software-urile și telefoanele IP) este mult mai redus decât cel corespunzător unor rețele separate pentru comunicații de voce și, respectiv, transferuri de date (incluzând infrastructurile hardware, software-urile, două seturi de infrastructuri de cablare și de aparate telefonice, precum și serviciul de telefonie și sistemul PBX sau serviciul Centrex). Dacă o companie implementează o soluție „pornind de la zero”, este recomandabil să se aibă în vedere și posibilitatea instalării unei rețele LAN wireless, care ar elimina costurile aferente infrastructurilor de cablare.

În plus, o rețea convergentă poate impulsiona comunicațiile și spori veniturile generate de utilizarea unei aplicații de mesagerie unificată. Printr-o astfel de aplicație se pot reuni toate tipurile de comunicații – poșta electronică (e-mail), mesagerie vocală și fax – și direcționarea lor către *inbox*-uri unice pentru fiecare utilizator. Convergența rețelelor poate contribui la sporirea productivității angajaților – indiferent dacă aceștia se află la sediul companiei sau în deplasare –, deoarece toate mesajele adresate unei anumite persoane sunt direcționate în același loc. În consecință, angajații își pot consulta listele proprii de mesaje, le pot citi și asculta în mod selectiv și pot trimite răspunsuri în formatul pe care îl doresc.

Capacitatea de a stoca fișierele de voce și de date într-un singur folder se poate dovedi foarte utilă personalului de vânzări și angajaților care se confruntă zilnic cu numeroase solicitări, documente și activități de colaborare.

Facilitățile prezentate până acum nu reprezintă singura modalitate de a minimiza cheltuielile.

### **Serviciile administrate**

Economiile generate de utilizarea sistemelor convergente pot fi sporite prin utilizarea de furnizori de servicii administrate. Acest model se adecvează IMM-urilor din mai multe motive. Fără a mai cheltui pentru construirea unei infrastructuri, companiile pot beneficia de următoarele avantaje: conexiune de mare viteză la Internet; sistem de telefonie cu distribuție automată a apelurilor; redirectare a apelurilor și comunicații de voce pentru teleconferințe; mesagerie integrată de voce, fax și poștă electronică (e-mail).

În plus, furnizorul de servicii răspunde de operațiile de *backup* a tuturor datelor comerciale ale companiei, astfel încât, la orice defectare a sistemului, toate informațiile salvate rămânând stocate în condiții de siguranță. Un sistem administrat este mai ușor de actualizat și de redimensionat, iar datorită faptului că telefonia IP este o tehnologie de vârf (și în continuă transformare și dezvoltare), modelul bazat pe servicii administrate asigură capacitatea de a dezvolta sistemul în același ritm cu evoluțiile tehnologiei încorporate în infrastructura sa.

Există cazuri când IMM-urile doresc să își administreze sistemele proprii, însă majoritatea companiilor preferă să se concentreze asupra activităților comerciale specifice, lăsând administrarea sistemelor în responsabilitatea unor terțe firme. Profitând de asistența continuă asigurată de un specialist, companiile mai mici au posibilitatea să beneficieze de asistență tehnică profesionistă, eliminând costurile aferente instruirii personalului propriu.

Este evident că există tehnologii și servicii pentru IMM-uri care, cu certitudine, pot contribui la rentabilizarea capitalurilor investite. Cu toate acestea, multe dintre aceste companii nu știu să implementeze corect aceste tehnologii și servicii pentru asigurarea unui succes comercial pe termen lung. Trebuie menționat că nu există un model universal care să fie perfect aplicabil tuturor companiilor de dimensiuni mai mici. Cu toate acestea, există modalități prin care proprietarii și managerii acestor companii își pot eficientiza procesele de planificare în funcție de propriile cerințe specifice.

### **Planificarea limitării costurilor**

Pentru unele IMM-uri, ideea de a investi în tehnologii noi pentru a limita costurile poate părea ciudată. Există chiar și unele companii care consideră că tehnologizarea IT atrage după sine costuri inutile, care nu pot contribui în nici un fel la îmbunătățirea randamentului capitalurilor investite. În aceste condiții, este foarte probabil ca aceste companii să investească într-o direcție greșită, optând, în absența unor strategii clare, pentru achiziții „definitive”.

Pentru a se evita astfel de abordări greșite, elementul-cheie este asigurarea faptului că orice investiție se face conștientizând cu claritate avantajele comerciale pe care le poate genera – alinierea tehnologiilor la cerințele companiei și evitarea achizițiilor „definitive” (care pot implica costuri mari și se pot dovedi, ulterior, ca fiind total neadecvate). Un alt element important este luarea în considerație a opțiunilor de *leasing*, care pot contribui la rentabilizarea și la sporirea capacității de actualizare a tehnologiilor implementate.

Acest tip de achiziție permite companiilor să dezvolte planuri inteligente de dezvoltare a sistemelor IT, urmărind maximizarea infrastructurilor IT existente și obținerea de acces imediat – oricând și oriunde este necesar – la informații comerciale securizate. Rezultatul final se poate materializa în procese decizionale în timp real, în îmbunătățirea productivității angajaților și în asigurarea confidențialității informațiilor-utilizator – toate acestea contribuind semnificativ la limitarea costurilor.

Pentru a putea realiza acest obiectiv, IMM-urile trebuie să dezvolte planuri de tehnologizare „vizionare”, care să nu aibă în vedere numai problemele curente, ci și să le permită să completeze și să dezvolte soluțiile adoptate în funcție de schimbarea dinamică a cerințelor comerciale specifice.

Proprietarii și managerii companiilor trebuie să gândească strategic și să instaleze acele combinații de tehnologii care se adecvează cel mai bine priorităților comerciale atât pe termen scurt, cât și pe termen lung.

Acest model de dezvoltare tehnologică asigură o evoluție structurată și planificată, care poate ajuta companiile să țină pasul cu schimbările. Combinând abordările strategice inteligente cu tehnologii-cheie, IMM-urile pot limita costurile și, în același timp, facilita evoluțiile pe termen lung.

Pentru informații suplimentare despre tehnologiile Cisco dedicate în mod specific IMM-urilor, accesați site-ul nostru Web de la adresa

[http://www.cisco.com/en/US/netsol/ns339/networking\\_solutions\\_small\\_medium\\_sized\\_business\\_home.html](http://www.cisco.com/en/US/netsol/ns339/networking_solutions_small_medium_sized_business_home.html).